

魏桥纺织公布二零一六年度中期业绩

强抓市场机遇，优化产品结构 夯实管理，强化创新

财务摘要

- ◆ 收入约为人民币 4,380,000,000 元，较去年同期减少约 9.9%
- ◆ 毛利约为人民币 74,000,000 元，较去年同期下降约 63.9%
- ◆ 母公司股东应占净利润约为人民币 343,000,000 元，较去年同期上升约 9.2%
- ◆ 每股盈利为人民币 0.29 元，较去年同期上升约 11.5%

(香港，二零一六年八月二十二日) - 中国最大棉纺织生产商 - 魏桥纺织股份有限公司 (下称「本公司」或「魏桥纺织」；连同其附属公司合称「本集团」；香港联交所编号：2698) 公布其截至二零一六年六月三十日止六个月 (「回顾期内」或「期内」) 之未经审核之综合中期业绩。

二零一六年上半年，全球经济复苏缓慢，需求持续低迷。国内经济发展整体平稳，供给侧结构性改革和转型升级稳步推进，新常态特征更加明显。从行业来看，国内外纺织品需求持续低迷，中国纺织品销售价格仍旧处于低位。

回顾期内，受国内外纺织品需求低迷及棉花价格剧烈波动影响，加之本集团在上半年来抛售了部分库存产品，本集团纺织产品的毛利大幅下降。尽管如此，受益于本集团自备热电资产发电量增加以及单位发电成本略有下降，使得来自销售电力的盈利大幅增加。期内，本集团的收入约为人民币4,380,000,000元，较二零一五年同期减少约9.9%。母公司股东应占净利润约为人民币343,000,000元，较二零一五年同期增加约9.2%；每股盈利为人民币0.29元。期内本集团的毛利率约为1.7%，较去年同期下降约2.5个百分点。

业务回顾

二零一六年上半年，本集团抓住市场机遇抛售了部分库存产品，导致本集团纺织产品的毛利大幅下降。尽管如此，受益于本集团已拥有的自备热电资产以及于二零一六年五月份完成的收购热电资产，发电量增加以及单位发电成本略有下降，使得来自销售电力的盈利大幅增加。

回顾期内，棉纱、坯布及牛仔布收入占本集团总收入的比例分别为 34.4%、55.9%及 9.7%，与去年同期基本持平。截至二零一六年六月三十日止六个月及二零一五年同期，本集团按产品种类划分的收入如下：

产品	二零一六年上半年收入 (人民币千元)	二零一五年上半年收入 (人民币千元)	变动 (%)	占二零一六年上半年收入比例 (%)

棉纱	1,505,070	1,607,485	-6.4	34.4
坯布	2,447,894	2,778,322	-11.9	55.9
牛仔布	427,134	473,577	-9.8	9.7
总数	4,380,098	4,859,384	-9.9	100.0

回顾期内，本集团根据市场情况及时调整生产计划。本集团棉纱产量约为 168,000 吨，较去年同期增加约 4.3%；坯布产量约为 406,000,000 米，较去年同期减少约 9.4%；牛仔布产量约为 39,000,000 米，较去年同期增加约 5.4%。

截至二零一六年六月三十日止六个月及二零一五年同期，按地区划分之收入如下：

地区	二零一六年上半年收入 (人民币千元)	二零一五年上半年收入 (人民币千元)	变动 (%)	占二零一六年上半年收入比例 (%)
中国内地	3,033,653	3,301,927	-8.1	69.3
香港	599,733	678,562	-11.6	13.7
东亚地区 ⁽²⁾	368,975	279,206	32.2	8.4
东南亚地区 ⁽¹⁾	196,139	399,875	-50.9	4.5
其他 ⁽³⁾	181,598	199,814	-9.1	4.1

附注 (1)：东南亚地区主要包括越南、泰国、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾及缅甸；

附注 (2)：东亚地区包括日本和南韩；

附注 (3)：其他地区主要包括美国、欧洲、台湾及非洲地区。

截至二零一六年六月三十日止六个月，本集团内外销售占比保持了相对稳定。期内，本集团海外销售占收入的比例约为 30.7%，内销占比约为 69.3%。

本集团生产基地均位于中国山东省。回顾期内，本集团生产经营稳定，生产设施运行良好。回顾期内，为了进一步加强业务管理，提升运营效率和强化业绩考核，本公司将公司业务根据不同生产厂区和业务板块分拆成立了四家全资子公司，其中三家经营纺织品的生产和销售，另外一家运营本集团的自备电力资产。由于该等管理结构、报告流程和考核体系的变动致使本集团本期可报告分部的组成相应发生变动，发电和销售电力业务成为新的可报告分部。董事相信，透过不断完善内部管理机制和提升运行效率，能够为本集团的长远发展奠定坚实的基础，也有助于本集团经营业绩的提升。

其他收入及收益

截至二零一六年六月三十日止六个月，本集团的其他收入及收益约为人民币 1,053,000,000 元，较去年同期之人民币 786,000,000 元上升约 34.0%，主要是由于期内电力销量增加及煤炭价格下降使得本集团单位发电成本进一步降低，销售电力收益增加。

截至二零一六年六月三十日止六个月，本集团销售电力收入约为人民币 1,554,000,000 元，较去年同期上升约 26.8%，产生的毛利约为人民币 929,000,000 元，较去年同期上升约 32.1%。电力收入及毛利均较去年同期增加，主要是因为期内本集团自备热电资产发电量增加，对外销售电量增加；同时煤炭价格同比下降，单位发电成本略有降低。

销售及分销成本

截至二零一六年六月三十日止六个月，本集团销售及分销成本约为人民币67,000,000元，较去年同期的约人民币65,000,000元增加约3.1%。其中运输成本由去年同期的约人民币38,000,000元增加约18.4%至约人民币45,000,000元，主要是由于期内本集团产品销量增加，运费相应增加。销售人员工资由去年同期的约人民币12,000,000元，减少约33.3%至约人民币8,000,000元，主要是由于期内本集团销售收入下降，销售人员工资相应减少。销售佣金约为人民币4,000,000元，较去年同期的约人民币3,000,000元增加约33.3%，主要是由于本集团开拓了新兴市场，佣金比例增加。

行政开支

截至二零一六年六月三十日止六个月，本集团行政开支约为人民币183,000,000元，较去年同期之约人民币169,000,000元增加约8.3%，主要是由于期内本公司业务分拆成立子公司，缴纳相关的印花税，行政开支相应增加。

财务成本

截至二零一六年六月三十日止六个月，本集团财务成本约为人民币272,000,000元，较去年同期之约人民币305,000,000元减少约10.8%。其中利息支出约为人民币272,000,000元，较去年同期之约人民币313,000,000元减少约13.1%，主要是由于期内本集团偿还部分银行借款以及借款利率下降；因人民币贬值，本集团期内产生汇兑收益约人民币11,000,000元，去年同期汇兑收益约为人民币8,000,000元。

未来展望

魏桥纺织董事长张红霞女士表示：「展望二零一六年下半年，中国纺织品服装行业仍面临着全球经济增长不确定性、纺织品市场需求乏力、劳动力成本上升以及优质棉花短缺等多重挑战，但总体上亦具备保持平稳运行的条件。面对新形势下的机遇与挑战，魏桥纺织将持续在管理创新、降本增效、提高劳动生产率以及提高产品附加值等方面下功夫。本集团位于邹平工业园区的智慧化试点工厂将于二零一六年十一月落成投产，该工厂万锭用工将控制在十人以内，有效降低人工成本，提升智能化和自动化水平。本集团也将着力构建多层次的人才培养体系，倡导企业家精神和工匠精神，提升企业管理水平和创新能力。坚持中高端产品战略，提升产品质量，增加适应市场和客户需求的产品品种，持续改善毛利水平。统筹国际国内两个市场，坚持内外销并重的原则，采取灵活的销售策略。根据国家政策灵活采购棉花，降低原料成本波动对本集团生产经营造成的影响。继续高标准严要求地履行节能环保等社会责任，追求低投入、低消耗、低排放和高效率的资源节约型增长方式，为本集团的长期健康发展奠定良好基础。同时，本集团也将不断优化自备电厂的生产效率与运营水平，藉以提升本集团整体收益，为股东创造更大回报。」

-完-

关于魏桥纺织

魏桥纺织股份有限公司，是一家非国有企业，主要从事棉纱、坯布及牛仔布的生产、销售及分销，是中国最大的棉纺织生产商。在过去十多年来把握中国经济快速增长的契机，建立了庞大的生产规模，结合先进的技术装备，在全球棉纺织市场奠定稳固基础。本集团位于中国第二大产棉省山东省，生产规模庞大，共有四个生产基地，分别为魏桥生产基地、滨州生产基地、威海生产基地及邹平生产基地。于二零一六年六月三十日，本集团共有约 68,000 名员工。本集团棉纱、坯布和牛仔布的产量分别约为 168,000 吨、406,000,000 米和 39,000,000 米。

前瞻性陈述

本新闻稿包括「前瞻性陈述」。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、估计及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、行业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其他非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日作出的任何前瞻性陈述进行更新。

投资者/媒体垂询：

王明月
汇思讯
电邮：vwang@ChristensenIR.com
电话：(852) 2232 3978
传真：(852) 2117 0869

韦玮
汇思讯
电邮：weiwei@ChristensenIR.com
电话：(852) 2232 3966 传真：(852)
2117 0869